

## Liderar es también Motivar y Comunicar

Los entrenadores de fútbol profesional se empiezan a dar cuenta que si no se actualizan, si no innovan, si no buscan recursos que les ayuden a romper la monotonía y proponen otras formas alternativas para que llegue su mensaje, están limitados.

Motivación deriva de la palabra “movere” y esta significa movimiento. Cuando hablamos de motivación , hablamos de planteamiento de metas difíciles pero realistas.. A los seres humanos nos atrae más lo difícil.

En ese sentido el entrenador al igual que el gerente en una empresa debe funcionar como coach y poseer una visión y una misión para sus dirigidos. Pero como bien definía Tom Landry haciéndoles hacer lo que no desean para poder alcanzar lo que desean.

La utilización de films es un recurso que venimos utilizando hace tiempo en los asesoramientos en este deporte, y mucho antes en las empresas.

“Segundo esfuerzo” y “El vuelo de las águilas” ya son como clásicos y en los últimos años analizamos en nuestros cursos “Un domingo cualquiera” , “Blue Chips” , “Duelo de Titanes” y “Gladiador” entre otros, para trabajar el concepto de “juntos nos salvamos”, de pulgada a pulgada, para observar como un buen líder debe tener voces cortas pero concretas.

Hay que aclarar que la palabra del entrenador es clave para los futbolistas. Es la más escuchada y que él conserva la autoridad desde el momento que es el que decide quien juega y quien no. En ese sentido aprovechar el trabajo sobre la mente de los deportistas (que en general no se entrena) parece ser un buen recurso. Igual que un juego o un cuento bien aplicados.

**Los jugadores lo que no quieren es escuchar siempre lo mismo.  
Los empleados de una empresa tampoco.**

Para terminar decir que la base es técnica, táctica y física y si bien la mente atraviesa las tres instancias, la búsqueda de incrementar el rendimiento es válida solo con el trabajo previo de los aspectos anteriores. Esto no es mágico.

La actitud del equipo se potencia con las estrategias psicológicas de los entrenadores que deben entender que no se puede liderar sin motivar y sin comunicar.

*Obs: esta nota fue publicada en el diario Perfil a partir del video que pasó Simeone antes del clásico con Gimnasia y del cuento que contó Passarella en el entretiempo vs. Boca. Los dos ganaron los clásicos.*

*Lic. Marcelo Roffé*